



PRESSEMITTEILUNG

Februar 2008

Region Chiemsee mit neuer PR-Agentur **Priener Tourismus GmbH beauftragt Daniela Piroth Marketing & PR**

Prien/München, 14. Februar 2008. Die [Priener Tourismus GmbH](#) übergibt ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Region Chiemsee an die auf Tourismus spezialisierte Agentur Daniela Piroth Marketing & PR. In Kooperation mit der [Chiemsee Tourismus KG](#) soll die touristische Vielfalt der Feriendestination zielorientiert kommuniziert werden. Die Themenschwerpunkte sind Sport- und Aktivurlaub, Naturerlebnisse, Familienferien sowie Kulturangebote am „Bayerischen Meer“.

Urlaub in den Bergen oder am Meer? Am Chiemsee ist beides möglich. Rund um das „Bayerische Meer“ erleben Reisende ein innovatives und umfangreiches Angebot an touristischen Attraktionen inmitten beeindruckender Natur. „Ziel unserer Aktivitäten ist es, Qualitätstourismus in angebots- und nachfragespezifischer Hinsicht und unter Berücksichtigung der natürlichen Ressourcen und traditionellen Wurzeln unserer Region zu schaffen“, bestätigt Ferdinand Reb, Geschäftsführer der Priener Tourismus GmbH.

Die idyllisch und verkehrsgünstig zwischen München und Salzburg gelegene Feriendestination verzeichnet jährlich ungefähr 2,5 Millionen Gästeübernachtungen aus über 80 Nationen. Bekannt ist Deutschlands zweitgrößter Binnensee vor allem durch das Schloss Herrenchiemsee und die Fraueninsel. Das Urlaubsziel am „Bayerischen Meer“ hat laut Herrn Reb „jedoch wesentlich *mee(h)r* zu bieten, wie der Slogan *Meer zu sehen* bereits verrät“.

Aktivurlauber genießen den See und das beeindruckende Bergpanorama beim Schwimmen im kristallklaren Wasser sowie beim Segeln, Surfen, Radfahren, Reiten, Klettern, Bergsteigen, Mountainbiken, Langlauf, Ski, Rodeln, Schlittschuhlaufen und Schneeschuhwandern. Trendsportarten wie Kitesurfen, Gleitschirmfliegen, Beachvolleyball und Skaten ziehen junges Publikum in die Chiemgauer Alpen. Naturliebhaber erleben die einheimische Pflanzen- und Tierwelt an zahlreichen Naturbeobachtungsstationen beim Spazieren und Wandern. Mit sieben erstklassigen Golfplätzen zählt die Region zu einer der schönsten Golfdestinationen Deutschlands.

Kontakt

Priener Tourismus GmbH
Ferdinand Reb
Alte Rathaushausstraße 11
D-83209 Prien am Chiemsee
Tel +49-(0)8051-6905-17
Fax +49-(0)8051-6905-30
freb@tourismus.prien.de

Pressekontakt

Daniela Piroth Marketing & PR
Daniela Piroth
Tannenstraße 12
D-82049 Pullach
Tel +49-(0)-89-55 26 78 91
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99
dp@dp-marketingpr.com

Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten



Zahlreiche Ausstellungen und hochwertige Kulturveranstaltungen machen das Gebiet zu einem beliebten Reiseziel bei Kunst- und Kulturinteressierten. Familienaktivitäten, wie Piratenschifffahrten, Naturerkundungen, Märchenparks und ein Besuch im Erlebnisbad Prienera lassen Kinderherzen höher schlagen. Das kulinarische Angebot ist breit gefächert und durchweg qualitativ hochwertig. Ob Steckerlfisch an der Fischhütte oder Gourmetküche beim Sternekoch – Feinschmecker kommen rund um den See auf ihre Kosten. Die Unterkunftsmöglichkeiten reichen von Urlaub auf dem Bauernhof über gemütliche Gasthöfe bis hin zu gehobener Hotellerie.

Nähere Informationen unter www.chiemsee.de, www.tourismus.prien.de und www.dp-marketingpr.com.

Über die Priener Tourismus GmbH

Die Priener Tourismus GmbH wurde 1999 gegründet und ist eine 100%ige Tochter der Marktgemeinde Prien. Sie ist zuständig für die Förderung der touristischen Wirtschaft in Prien am Chiemsee und die Vermarktung der gesamten Umgebung mit der Fraueninsel und dem Schloss Herrenchiemsee. Mit 62 Mitarbeitern betreibt die Priener Tourismus GmbH unter der Führung von Ferdinand Reb das Kur- und Tourismusbüro, die Gästeinformation mit Incoming- und Gruppenreiseabteilung, das Freizeitbad Prienera mit Strandbad, den Sportboothafen Stippelwerft, das Haus des Gastes mit Kleinem Kursaal, den Großen Kursaal, das Ticketbüro Chiemsee, die örtliche Bücherei, das Heimatmuseum, die Galerie im Alten Rathaus sowie Park- und Gartenanlagen.

Über die Chiemsee Tourismus KG

Als Tourismusverband Chiemsee e.V. 1912 gegründet, betreut die Chiemsee Tourismus KG die touristische Vermarktung der 19 Mitgliedsgemeinden Amerang, Aschau, Bad Endorf, Bernau, Breitbrunn, Chieming, Chiemsee, Eggstätt, Frasdorf, Grabenstätt, Grassau, Gstadt, Halfing, Marquartstein, Prien, Riedering, Rimsting, Seebruck und Übersee. Hierfür unterhält sie das Chiemsee Infocenter und steuert das zentrale Marketing für die Region Chiemsee.

Über Daniela Piroth Marketing & PR

Daniela Piroth Marketing & PR ist eine Full-Service-Agentur für Marketing, PR & Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von Marketing- und PR-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Marketing- und PR-Maßnahmen in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz und Italien. Nähere Informationen unter www.dp-marketingpr.com.

Kontakt

Priener Tourismus GmbH
Ferdinand Reb
Alte Rathausstraße 11
D-83209 Prien am Chiemsee
Tel +49-(0)8051-6905-17
Fax +49-(0)8051-6905-30
freb@tourismus.prien.de

Pressekontakt

Daniela Piroth Marketing & PR
Daniela Piroth
Tannenstraße 12
D-82049 Pullach
Tel +49-(0)-89-55 26 78 91
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99
dp@dp-marketingpr.com

Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten